

PERFIL DEL VISITANTE



5 EVENTOS
(Iniciando en el 2016)



+ 100 expositores nacionales e internacionales año con año.



+ 10,000 compradores y visitantes año con año.



MUJERES

55%



HOMBRES

45%



18-24 años 14%

25-34 años 36%

35-44 años 27%

45-54 años 14%

55-64 años 7%

65+ 2%



INGRESOS

\$0-\$30K 39%

\$31K \$60K 27%

\$61K \$100K 17%

\$101K+ 11%

Sin registro 6%



NIVEL DE ESTUDIOS

Licenciatura +



CATEGORÍA DE AFINIDAD:

Compradores, Industria, Interiorismo, Hoteles, Arquitectos, Diseñadores, Proveedores, Maquiladoras, Gobierno, Inversionistas, Tecnología, Exportación/Importación, Marketing, Cámaras y Organismos.



• **México** 76%

• **USA** 21%

• **Resto del mundo** 8%



MEDIOS DE DISTRIBUCIÓN:

Internacional (Redes Sociales y Sitio Web), Nacional (Revistas, Emailing, Sitio Web y Redes Sociales), Regional Tijuana, Mexicali, Rosarito y Ensenada (Vallas, Pantallas, Espectaculares, Xbanners, Lonas, Tripticos, Emailing, Sitio Web y Redes Sociales).